



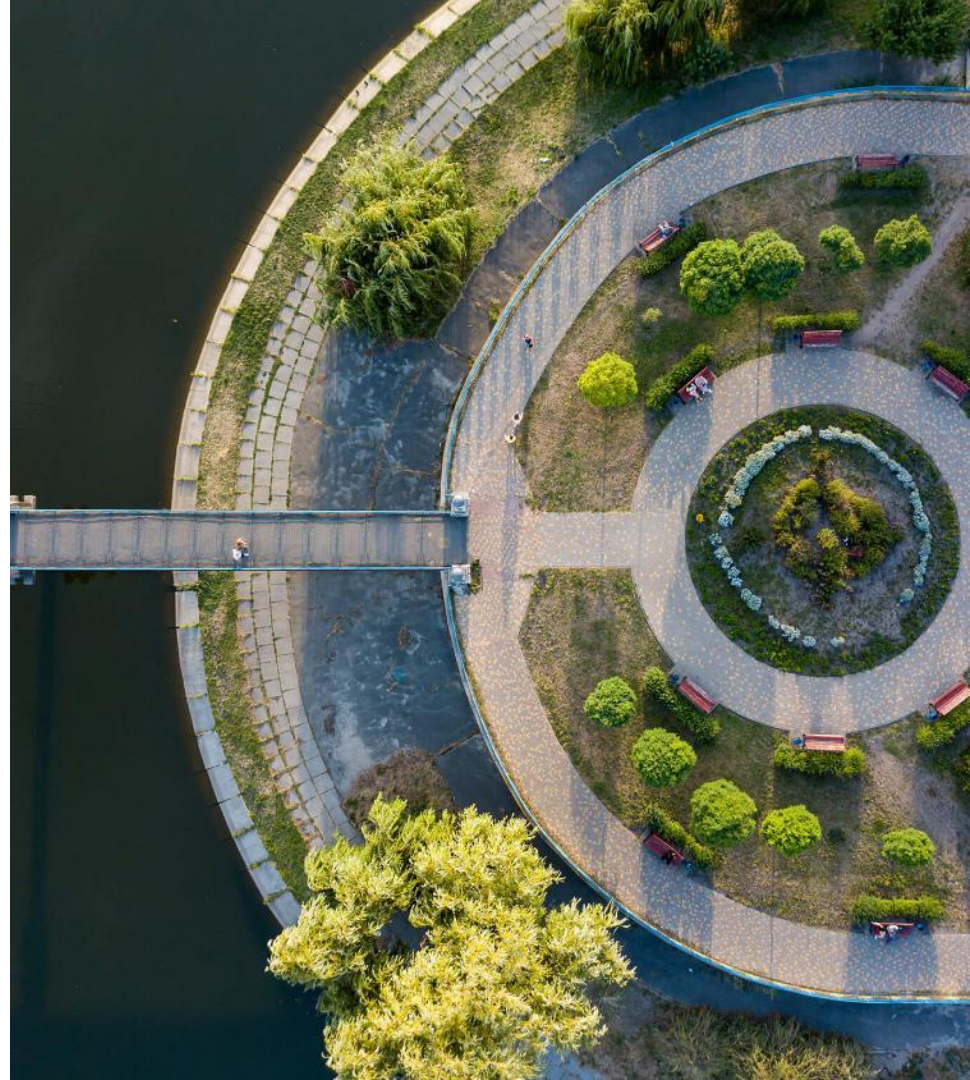
POSITIVER IMPACT DURCH INVESTORENDIALOG

WAS KANN MIT ENGAGEMENT ERREICHT WERDEN?

KGAST – Konferenz der Geschäftsführer von Anlagestiftungen

Michael Spalding, Mitglied der Geschäftsleitung

Zürich, 3. September 2025



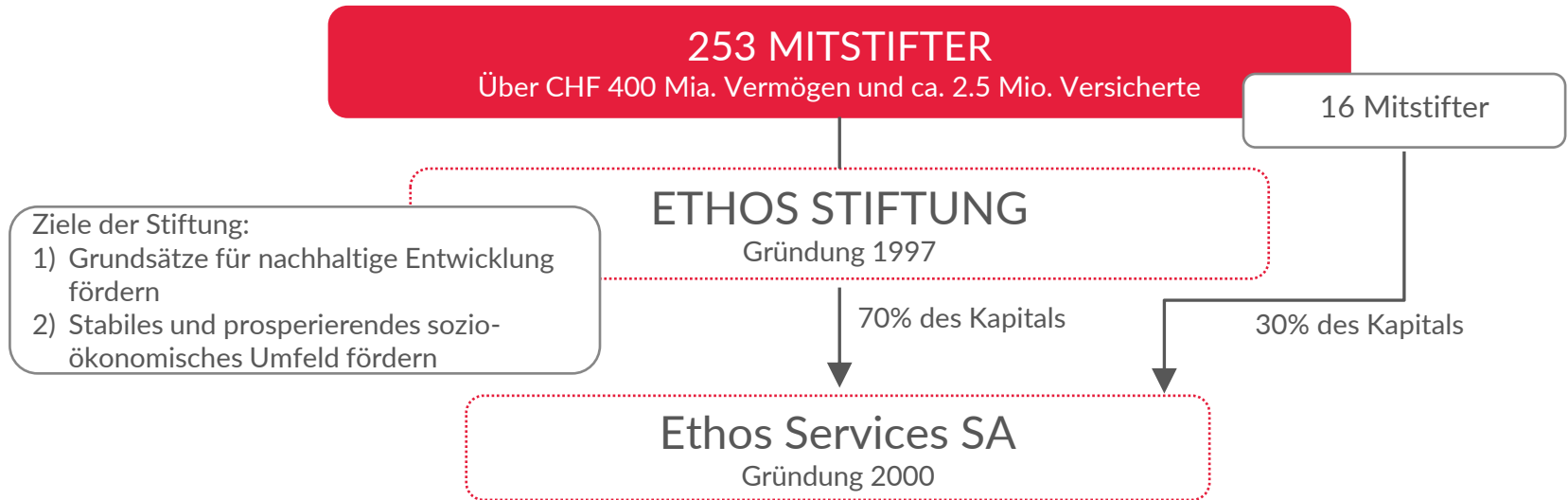
● ethos

1. Ethos heute
2. Investoren-Dialog
3. Dialog-Beispiele



DIE ETHOS GRUPPE

WWW.ETHOSFUND.CH



DIE ETHOS-PRINZIPIEN FÜR NACHHALTIGE ANLAGEN

TREUHÄNDERISCHE VERANTWORTUNG ALS ANLEGER

1. Als verantwortungsbewusster Anleger handeln

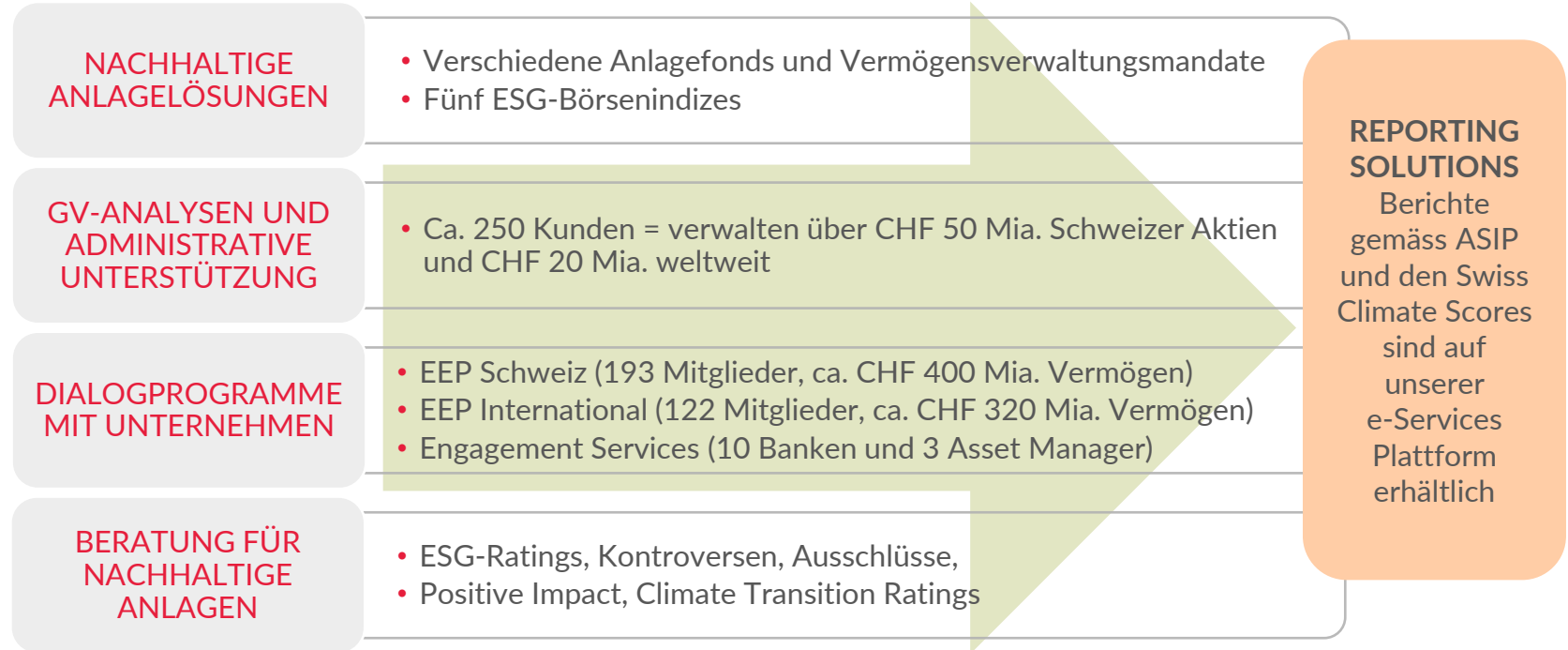
AUSWAHL DER TITEL IM PORTFOLIO

2. Unternehmen ausschliessen, deren Titel mit den definierten Werten nicht vereinbar sind
3. Unternehmen ausschliessen, deren Verhalten grundlegende Prinzipien verletzen
4. Unternehmen gemäss Umwelt-, Sozial-, und Corporate-Governance Kriterien (ESG) bewerten
5. Den Klimawandel bei der Anlagepolitik berücksichtigen
6. Unternehmen aufgrund ihrer ökologischen und sozialen Wirkung bewerten

AKTIVE AUSÜBUNG DER AKTIONÄRSSTIMMRECHTE

7. Die Aktionärsstimmrechte ausüben
8. Einen Aktionärsdialog mit den Führungsinstanzen der Unternehmen aufnehmen
9. Falls notwendig, die Massnahmen im Bereich des aktiven Aktionariats intensivieren

DIENSTLEISTUNGEN DER ETHOS SERVICES

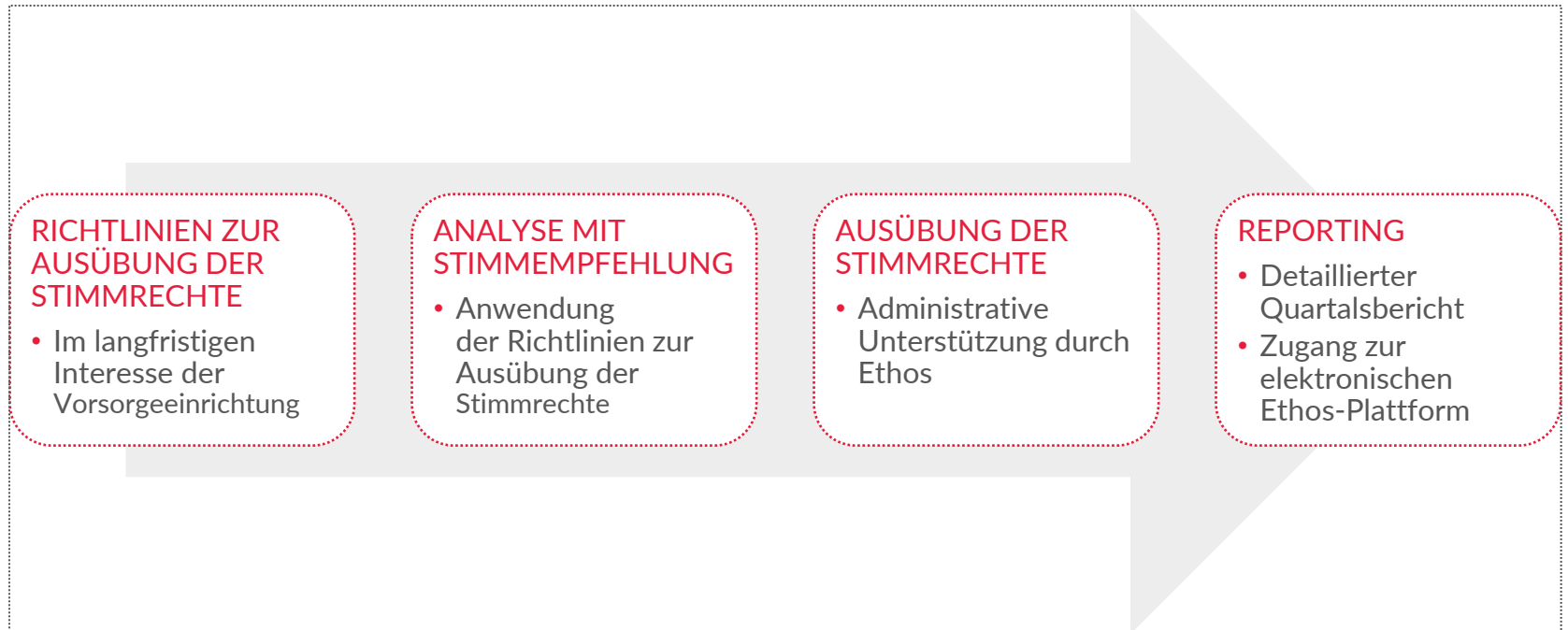


●ethos

1. Ethos heute
2. Investoren-Dialog
3. Dialog-Beispiele



AUSÜBUNG DER AKTIONÄRSSTIMMRECHTE VORAUSSETZUNGEN



ETHOS RICHTLINIEN ZUR AUSÜBUNG DER STIMMRECHTE

[LINK](#) ZU DEN RICHTLINIEN

ZIEL

- Über klare Regeln zur Festlegung der Stimmrechte verfügen
- Die langfristige Wertsteigerung der Unternehmung

GRUNDLAGE

- Corporate Governance Codes of Best-Practice
- Ethos-Charta, die der nachhaltigen Entwicklung verpflichtet ist

POSITIVES VORGEHEN

- Den Vorschlägen des Verwaltungsrats zustimmen, ausser wenn diese nicht mit den langfristigen Interessen der Aktionäre vereinbar sind

●ethos

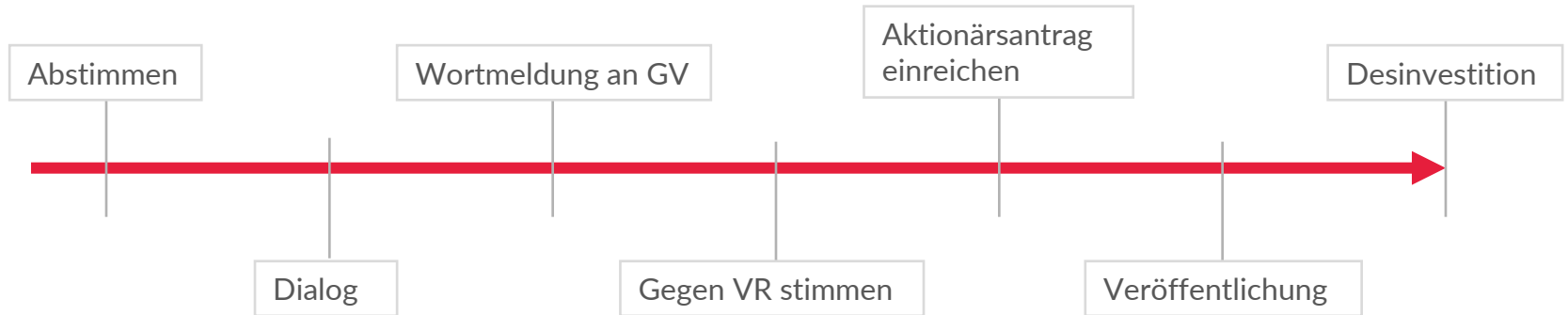
WARUM DEN DIALOG FÜHREN?

- Ergänzung und/oder Ersatz der Aktionärsstimmrechte
 - › Follow-up auf heikle Traktanden
 - › Behandlung von Themen, über welche nicht an der GV abgestimmt wird
 - › Oft einzige Möglichkeit für indirekte Investoren, gehört zu werden
- Unternehmenswert langfristig steigern
 - › Verbesserung der Governance
 - › Sensibilisierung auf Umwelt- und Sozial-Themen
 - › Förderung der Selbstregulierung

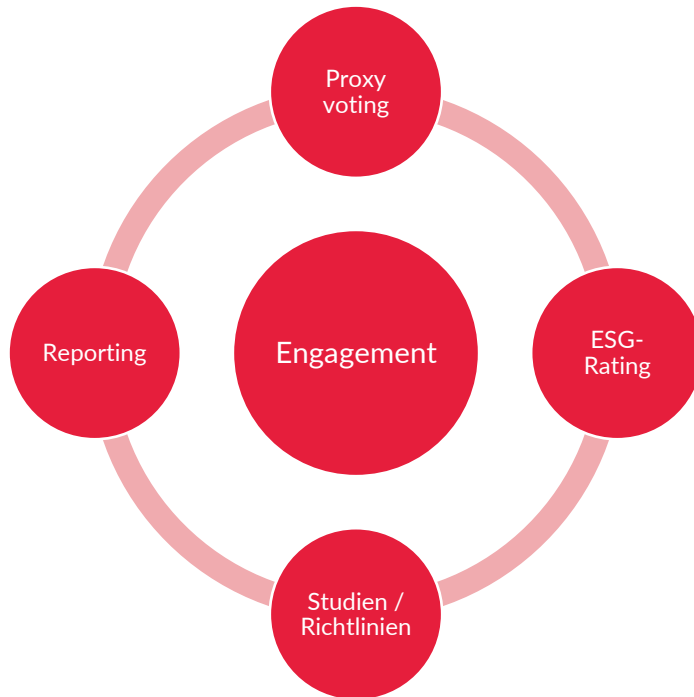


- ethos

ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN ABSTIMMUNG UND DIALOG MÖGLICHES EskalATIONS-PROZEDERE



ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN DEN ETHOS ANALYSEN UND DIALOG ORGANISATION



- Multidisziplinäre Teams je nach Kalenderphase
 - › Februar bis Juni: Proxy Voting
 - › Juni bis Oktober: ESG-Rating
 - › Oktober - November: Studien, Veröffentlichungen der Richtlinien, Engagement-Themen
 - › November - Januar: Berichterstattung
- Engagements das ganze Jahr
 - › Vor Veröffentlichung Geschäftsberichte und GV
 - › Nach der Veröffentlichung der Ethos-Analysen
- Synergien zwischen den verschiedenen Aktivitäten von Ethos
 - › Gemeinsame Daten
 - › Saisonalität der Aktivitäten
 - › Gemeinsame Themen

ENGAGEMENT

WIE DEN DIALOG FÜHREN?

KOLLEKTIV-
ENGAGEMENT

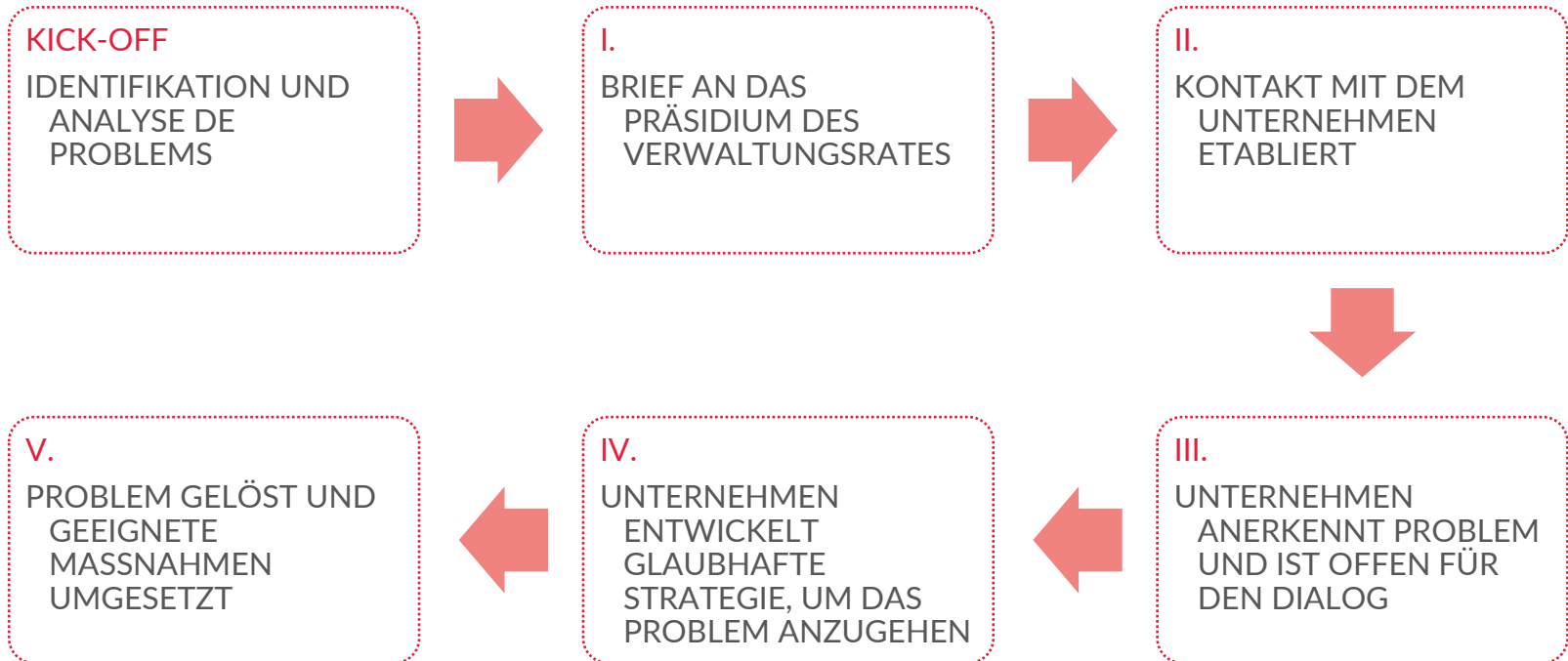
Einmalige oder
mehrjährige
Kollektiv-
Engagement
Initiativen

Direkter
Dialog im
Rahmen eines
Kollektiv-
Engagements

DIREKTES
ENGAGEMENT

Direkter Dialog
mit einem oder
mehreren
Unternehmen
zu einem oder
mehreren
Themen

ENGAGEMENT DIE ETAPPEN

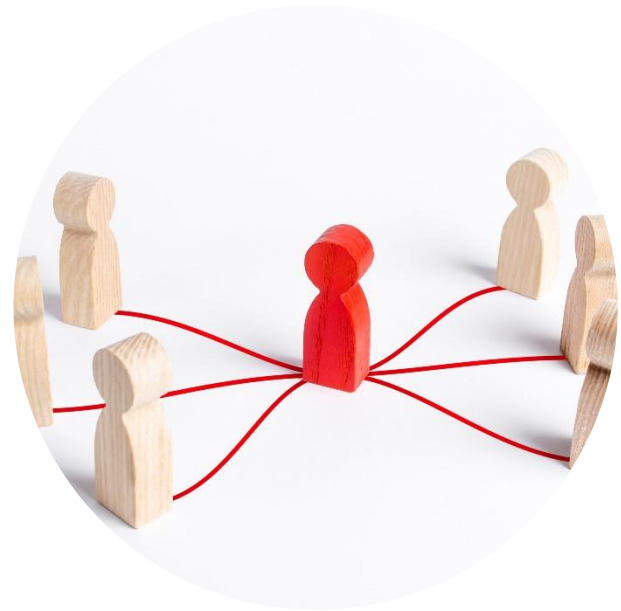


●ethos

ENGAGEMENT

MIT WEM FÜHRT ETHOS DEN DIALOG?

- In der Schweiz:
 - › Systematischer direkter Dialog mit den 150 grössten börsenkotierten Unternehmen
 - › [Jahresbericht 2024](#) des Ethos Engagement Pool Schweiz
- International:
 - › Direkter Dialog mit ausgewählten Unternehmen analog CH
 - › Teilnahme an Engagement-Kollektiv-Kampagnen
 - › [Jahresbericht 2024](#) des Ethos Engagement Pool International
- Wichtig: Themen werden von den Pool-Mitgliedern bestimmt



DIALOGTHEMEN SCHWEIZ 2025 (1/2)

KLIMAWANDEL

- Emissionsreduktionsziele, die mit der Beibehaltung des Temperaturanstiegs von 1,5°C vereinbar sind, Transparenz, Risikomanagement
- Berücksichtigung des Klimawandels bei Finanzierungs- und Versicherungsaktivitäten
- Transparenz in Bezug auf Treibhausgasemissionen (THG)
- „Say on Climate“ bei den grössten Emittenten

CORPORATE GOVERNANCE

- Zusammensetzung und Arbeitsweise des Verwaltungsrats
 - › Nachhaltigkeitsverantwortung
 - › Prüfungsausschussrolle in Bezug auf den Klimawandel
- Vergütung von Führungsinstanzen
- Steuerverantwortung von Unternehmen
- Digitale Verantwortung von Unternehmen



●ethos

DIALOGTHEMEN SCHWEIZ 2025 (2/2)

ARBEITSBEDINGUNGEN UND EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTE

- Transparenz, Verhaltenskodex für Lieferanten, Due Diligence
- Implementierung des Verhaltenskodexes bei den Angestellten
- Promotion des WDI-Fragebogens bei Schweizer Unternehmen

REPORTING ZU UMWELT UND SOZIALES (ES)

- Anerkannten Standard übernehmen
- Bericht prüfen lassen
- Ziele für wesentliche Themen festlegen und kommunizieren

NATUR UND BIODIVERSITÄT

- Lead Engager für 3 Schweizer Unternehmen im Rahmen der kollektiven Engagement-Kampagne Nature Action 100 (NA100)

REAKTIVES ENGAGEMENT

- Engagement bei Kontroversen



ENGAGEMENT-AKTIVITÄTEN SCHWEIZ IM JAHR 2024

- Der Dialog mit den Unternehmen des Schweizer Universums erfolgt kontinuierlich über das ganze Jahr hinweg und nimmt unterschiedliche Formen an

2024 ERFOGLTEN MEHR ALS 521 ENGAGEMENT-AKTIVITÄTEN, DARUNTER

- 66 Meetings oder Videokonferenzen, insbesondere im Hinblick auf die Strategie und Transparenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 5 Stellungnahmen bei Generalversammlungen (Nestlé, Novartis, Sika, Swatch Group und UBS)
 - Vorbereitung von Analysen und Berichten zu Abstimmungsempfehlungen (208 OGVs und 17 AGVs)
 - Versand von Stimmempfehlungen an Unternehmen vor GV und dem ausführlichem Bericht nach GV
 - Versand des ESG-Ratings an eine wachsende Zahl von Unternehmen
 - Versand der Richtlinien 2025 an alle Unternehmen im EEP-Universum
-
- Spezifische Studien im Zusammenhang mit unseren Kampagnen:
 - › Studie zur Generalversammlungssaison 2024



DIALOGTHEMEN INTERNATIONAL 2025

SCHWERPUNKTE

KLIMAWANDEL

- Climate Action 100+
- Net Zero Engagement Initiative (NZEI)
- Glaubwürdige "Netto Null"-Strategien

BIODIVERSITÄT

- Spring
- Abholzung in den Rindfleisch- und Soja-Wertschöpfungsketten
- Von der Plastikverschmutzung zum Plastik-Kreislauf

MENSCHEN- UND ARBEITSRECHTE

- Existenzsichernde Löhne "Living wage"
- Advance – Investorenkampagne für Menschenrechte und soziale Anliegen
- Wahrung der Kinderrechte

CORPORATE GOVERNANCE

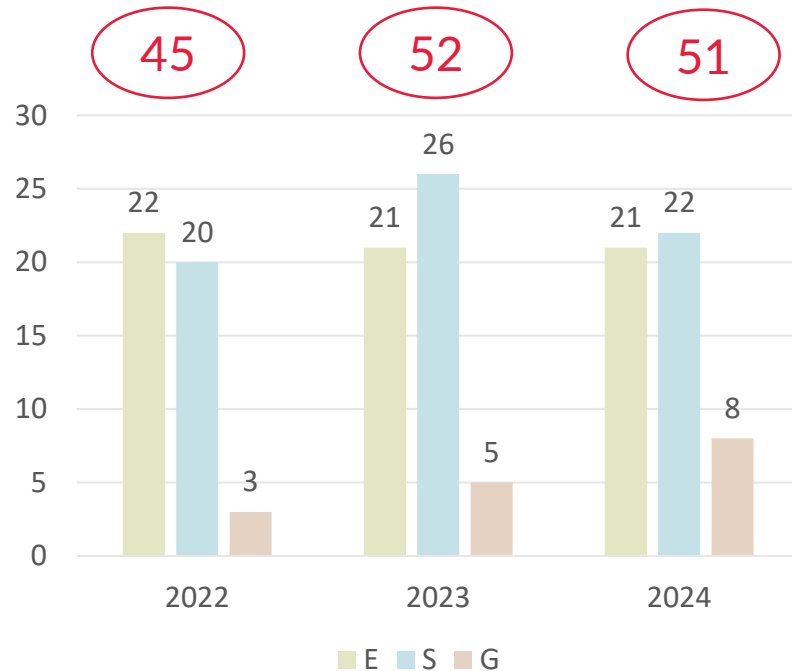
- Investor Coalition for Equal Votes
- Steuerverantwortung bei US-Unternehmen
- Kampagne gegen rein virtuelle Generalversammlungen in Deutschland

ENGAGEMENT INTERNATIONAL UNSER NETZWERK

- Weltweit
 - › Principles for Responsible Investment (PRI)
 - › Investor Alliance for Human Rights (IAHR)
- Nordamerika
 - › Interfaith Center for Corporate Responsibility (ICCR)
 - › As You Sow
- Europa
 - › ShareAction
 - › Shareholders for Change (SfC)
 - › Institutional Investor Group on Climate Change (IIGCC)



ETHOS ENGAGEMENT POOL INTERNATIONAL AKTIVITÄTEN IN 2024 (vs. 2023)



51 AKTIVE KAMPAGNEN IN 2024 (VS 52)

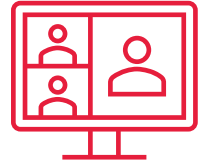
- 11 neue Kampagnen (vs 11)
- 10 direkte Kampagnen (vs 11)
- 41 kollaborative Kampagnen (vs 40)
- 41 Corporate Engagement (vs 41)
- 10 Policy Engagement (vs 10)

● ethos

ENGAGEMENT INTERNATIONAL AKTIVITÄTEN IN 2024

- **2368** anvisierte Unternehmen (vs. 2045)
- **61** direkt von Ethos anvisierte Unternehmen durch direkte Kampagnen (vs. 52)
- **64** direkt von Ethos anvisierte Unternehmen durch kollektive Kampagnen (vs. 53)

- **743** Engagement-Aktivitäten (vs. 606)
- **297** E-Mails
- **273** Telefonkonferenzen und Meetings
- **85** Briefe
- **88** Andere



- ethos

1. Ethos heute
2. Grundlagen Investoren-Dialog
3. Dialog-Beispiele



STUDIE ZU VERGÜTUNGEN UND ABSTIMMUNGEN AN DEN GENERALVERSAMMLUNGEN ERKENNTNISSE 2025 ([LINK](#))

- Die CEOs von in der Schweiz börsenkotierten Unternehmen haben 2024 im Durchschnitt teilweise deutlich mehr verdient als im Vorjahr. Dieses Ergebnis bestätigt den Trend steigender CEO-Vergütungen in der Schweiz, besonders seit 2020 ...
- Die Vergütungsberichte waren an den Generalversammlungen das umstrittenste Traktandum ...



KLIMAWANDEL


DER FALL HOLCIM (1)

- Dezember 2020 : Formeller Brief, um eine Say on Climate-Abstimmung zu beantragen. Holcim stimmt für die GV 2022 zu
- Mai 2022: Holcim führt an der GV 2022 eine Abstimmung über seinen neuen Klimabericht durch ("Say on Climate").
- Ethos empfiehlt, den Bericht abzulehnen :
 - › Das Reduktionsziel für 2030 ist nicht auf eine Erwärmung von 1,5°C ausgerichtet.
 - › CO₂-Reduktionen nach 2030 sind hauptsächlich von "CCUS"-Technologien abhängig
 - › Die Investitionsausgaben (CAPEX) für diese Technologien werden im Klimabericht nicht erwähnt.
 - › Holcim bestätigt nicht, dass die CAPEX auf ein 1,5°C-Szenario ausgerichtet sind
 - › Die Baseline der Reduktionsziele im Scope 3 werden nicht veröffentlicht
- Mai 2022: Versand des Ethos-Berichts an das Unternehmen und Diskussion über die von Ethos erwarteten Verbesserungen
- Juli und November 2022: Treffen mit der CFO und der CSO
- Mai 2023: Ethos stimmt dem massiv verbesserten Klimabericht an der Generalversammlung zu

KLIMAWANDEL DER FALL HOLCIM (2)

BERICHT 2021

	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3	
2018	576 BASELINE	38 BASELINE		
2021	553	34	-0%	Kg CO ₂ per ton of purchased clinker and cement
			-9%	Kg CO ₂ per ton of purchased fuels
2030	475 Kg CO ₂ net/t cementitious	13 Kg CO ₂ /t cementitious	-9%	Kg CO ₂ per ton of material transported
			-20%	Kg CO ₂ per ton of purchased clinker and cement
			-20%	Kg CO ₂ per ton of purchased fuels
2050	net zero	GHG emissions across the value chain validated by	-24%	Kg CO ₂ per ton of material transported

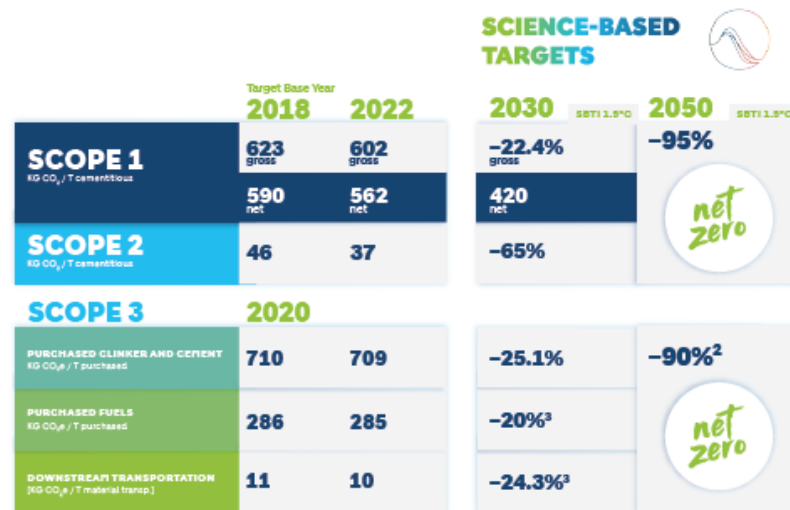

 Science Based Targets

Holdcim's 2050 net-zero targets validated by SBTi:

- Holdcim commits to reduce Scope 1 and 2 GHG emissions by 95% per ton of cementitious materials by 2050 from a 2018 base year.²
- Holdcim commits to reduce absolute Scope 3 GHG emissions by 90% by 2050 from a 2020 base year.

³ The target boundary includes land-related emissions and removals from bioenergy feedstocks

BERICHT 2022



¹ The target boundary includes land-related emissions and removals from bioenergy feedstocks.

² This net-zero validation was evaluated within the parameters of the Business Ambition for 1.5°C campaign, and covers categories 1, 3, 4, 6, 7 and 8 of Holdcim's Scope 3 emissions.

³ Targets aligned with well-below 2°C

ENGAGEMENT SCHWEIZ NESTLÉ – VERWEIGERUNG DER DÉCHARGE

AUSGANGSLAGE

- Wiederholte Skandale bei Nestlé
- Neue Kontroverse: Verkauf von illegal gefiltertem Wasser als „natürliches Mineralwasser“
- Unzureichende Informationen: Trotz wiederholter Vorfälle, Strafzahlungen und laufenden Untersuchungen fehlt Transparenz seitens Nestlé

Nestlé und der Mineralwasser-Skandal: «Wir wollen wissen, wie gross das Problem ist», sagt der Ethos-Direktor

Nestlé hat Mineralwasser wie Perrier und Vittel jahrelang mit illegalen Methoden gereinigt. Die Anlagestiftung Ethos will nun dem Nestlé-Verwaltungsrat die Entlastung verweigern.

(Quelle: NZZ, 16.04.2025)

FORDERUNG & STIMMEMPFEHLUNG VON ETHOS

- Forderungen an Nestlé:
 - › Vollständige Transparenz gewährleisten
 - › Verantwortung übernehmen, um Vertrauen zurückzugewinnen
 - › Konkrete Massnahmen zur Vermeidung zukünftiger Skandale: regelmässige Berichterstattung und unabhängige Prüfung
- Ethos Stimmempfehlungen:
 - ✘ Verweigerung der Entlastung des VR
 - ✘ Ablehnung Vergütungstraktanden
 - ✘ Ablehnung Nachhaltigkeitsbericht 2024

ENGAGEMENT SCHWEIZ

SWATCH – ZUSAMMENSETZUNG DES VERWALTUNGSRATS

AUSGANGSLAGE

- Seit mehreren Jahren hat Ethos starke Bedenken hinsichtlich der Corporate Governance bei Swatch zum Ausdruck gebracht.
- Ethos hat sich an der virtuellen GV von Swatch mit folgenden Forderungen zu Wort gemeldet:
 - › Wahl unabhängiger, nicht mit der Familie Hayek verbundener Verwaltungsratsmitglieder
 - › Einrichtung separater Audit- und Vergütungsausschüsse mit ausschliesslich nichtexekutiven Mitgliedern
 - › Separate Wahl von mindestens einem Vertreter der Inhaberaktien in einer gesonderten GV

FORDERUNG & STIMMEMPFEHLUNG VON ETHOS

- ✘ Ethos empfahl, die Decharge abzulehnen (schlussendlich nur von 55% des Aktionariats genehmigt, wobei die Hayeks nicht abstimmen konnten)
- ✔ Ethos empfahl, die Wahl von Steven Woods zu genehmigen, obwohl er vom Verwaltungsrat nicht unterstützt wurde. Er erhielt 19,7% Ja-Stimmen (61,9% der Inhaberaktien)

Swatch Group SA [+ Add to myFT](#)

Swatch investor takes aim at family behind Omega and Longines

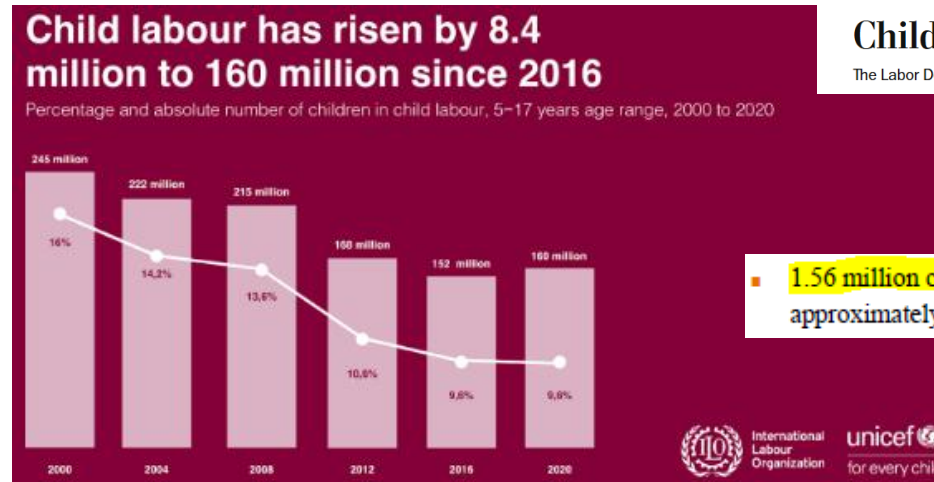
Steven Wood accuses Hayek family of sidelining minority shareholders in Swatch Group as he campaigns for board seat

(Quelle: Financial Times, 8.5.2025)

NEUE KAMPAGNE 2025: SOZIALES WAHRUNG DER KINDERRECHTE (1/4)

KONTEXT

Trotz Bemühungen zur Beendigung von Kinderarbeit, steigen die Zahlen an



(Quelle: International year for the elimination of child labour 2021)

Child labor violations soared in fiscal 2023

The Labor Department found 5,792 kids working in violation of child labor laws in the fiscal year that ended Sept. 30

(Quelle: The Washington Post, Oktober 2023)

■ **1.56 million children** were engaged in child labor in cocoa production (including approximately 790,000 children in Côte d'Ivoire and 770,000 in Ghana).

(Quelle: NORC Final Report, Assessing progress in reducing child labor in cocoa production in Cocoa growing areas of Côte d'Ivoire and Ghana, Oktober 2020)

●ethos

NEUE KAMPAGNE 2025: SOZIALES WAHRUNG DER KINDERRECHTE (2/4)

RELEVANZ FÜR INSTITUTIONELLE INVESTOREN

- Unternehmen in den Portfolios sind verantwortlich Kinderrechte zu respektieren

ÖKONOMISCH

- Widerstandsfähigere Lieferketten
- Investition in qualifizierte zukünftige Arbeitskräfte
- Existenzsichernder Lohn mit marginalen Mehrkosten

SOZIAL

- Ruf der Marke, Vertrauen, 'licence to operate'

RECHTLICH

- Internationale Regelwerke und Gesetzgebungen (CSDDD, UN Convention on the Rights of the Child)
- SDGs (Ziel 8.7 «... bis 2025 jeder Form von Kinderarbeit ein Ende setzen».)



Children's Rights and Business Principles

12345678910

NEUE KAMPAGNE 2025: SOZIALES WAHRUNG DER KINDERRECHTE (3/4)

ERWARTUNGEN

- Umsetzung der Rechte von Kindern in Lieferketten und Reduzierung von Kinderarbeit



INDIKATOREN

- **Standards**
 - › Verpflichtung zu Rahmenwerken, die sich auf Kinderrechte beziehen
- **Multi-Stakeholder Initiativen**
 - › Zusammenarbeit mit Unternehmen und Interessensgruppen zur Bekämpfung von Kinderarbeit
- **Reporting**
 - › Berichterstattung zu Risiken und Vorfällen im Zusammenhang mit Kinderarbeit (inkl. Schulbesuchsrate Tätigkeitsort)
- **Entlöhnung**
 - › Bestrebungen für existenzsichernden Lohn/Einkommen in Lieferkette

NEUE KAMPAGNE 2025: SOZIALES WAHRUNG DER KINDERRECHTE (4/4)

ANVISIERTE UNTERNEHMEN



- Innerhalb MSCI World
- Schwerpunkt Lebensmittelindustrie, Bergbau
- Auswahl Unternehmen
 - › Datenpunkte Global Child Forum Benchmark
 - › Child Labour Index
 - › Konkrete aktuelle Fälle (RepRisk)

GEPLANTE AKTIVITÄTEN



- Beginn im dritten Quartal 2025
- Primärforschung durch Ethos
- Kick-off Brief an das VR-Präsidium
- Wichtigstes Instrument für das Engagement: Telefonkonferenzen
- Bewertung der Fortschritte mit dem Ethos Meilenstein-System
- Geplante Laufzeit von 4 Jahren

● ethos

DIREKTES ENGAGEMENT

EUROPÄISCHE STROMVERSORGER (1)

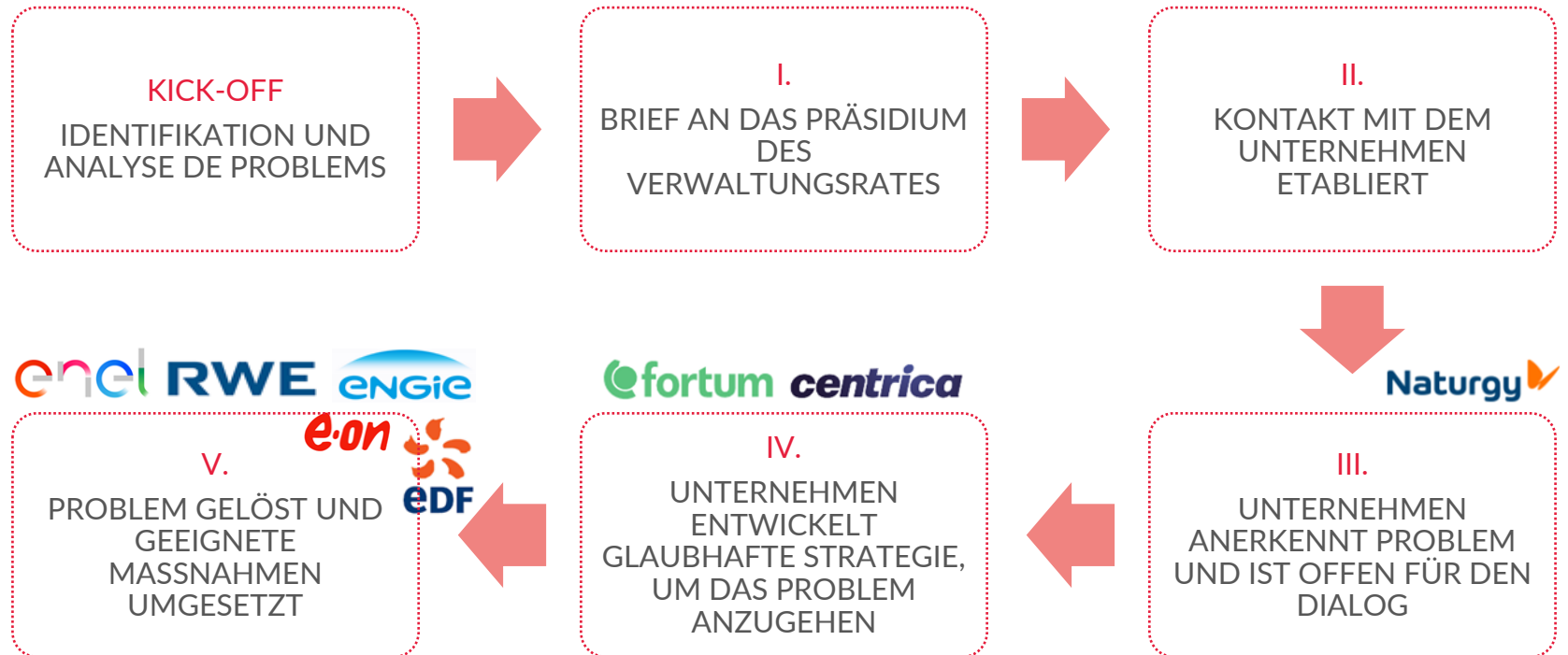
- Wieso Stromversorger?
- Ausgangslage Beginn 2018
 - › Sektor repräsentierte 3.2% des MSCI World Index
 - › Sektor repräsentierte 1/3 aller CO₂-Emissionen des MSCI World
 - › Die 8 anvisierten Stromversorger verursachten 8% der CO₂-Emissionen des MSCI World (Scope 1 und 2)
- Ziel des Engagements
 - › Die Unternehmen entwickeln ehrgeizige Klimastrategien

DIREKTES ENGAGEMENT

EUROPÄISCHE STROMVERSORGER (2)

- Dauer der Engagement-Kampagne
 - › 1. Juni 2018 bis 31. Dezember 2022
- Durchgeführte Aktivitäten (Auszug)
 - › Erstellung eines Engagement-Outline Dokuments
 - › Bildung einer Investoren-Koalition
 - › Einleitender Brief an alle VR-Präsidien
 - › 86 Engagement-Aktivitäten total (E-Mails, Anspruchsgruppenumfragen etc.)
 - › 31 Telefonkonferenzen mit allen Unternehmen
 - › Leserbrief an Financial Times
 - › Treffen mit RWE und E.On in Essen, Naturgy in Madrid und Engie in Paris

DIREKTES ENGAGEMENT EUROPÄISCHE STROMVERSORGER (3)



DIREKTES ENGAGEMENT EUROPÄISCHE STROMVERSORGER (4)

WIRKUNG (RÜCKWIRKEND)

UNTERNEHMEN	SCOPE 1 EMISSIONEN (MIO T CO2E) 2017	SCOPE 1 EMISSIONEN (MIO T CO2E) 2021	ABSOLUTE REDUKTION SCOPE 1 EMISSIONEN (MIO T CO2E)	RELATIVE REDUKTION SCOPE 1 EMISSIONEN (MIO T CO2E)
E.ON	4.5	3.7	-0.8	-18.1%
ENGIE	89.2	37.5	-51.7	-58.0%
EDF	50.5	27.4	-23.1	-45.7%
Enel	106.0	51.6	-54.4	-51.3%
Fortum	18.4	69.1	50.7	275.5%
Naturgy	20.5	13.0	-7.5	-36.7%
RWE	135.6	86.9	-48.7	-35.9%
Centrica	3.9	0.2	-3.6	-94.3%
TOTAL	428.6	289.4	-139.2	-32.5%

→ 3x die jährlichen
Emissionen der Schweiz

Ethos

Place de Pont-Rouge 1 / Case postale 1051 / 1211 Genève 26

Büro Zürich

Glockengasse 18 / 8001 Zurich

T +41 58 201 89 89

info@ethosfund.ch

www.ethosfund.ch



Signatory of:



Dieses Marketingdokument wird von Ethos Services SA herausgegeben. Sie ist nicht für die Verbreitung oder Verwendung durch natürliche oder juristische Personen bestimmt, die Bürger eines Staates sind oder ihren Wohnsitz an einem Ort, in einem Staat, in einem Land oder in einer Gerichtsbarkeit haben, in der ihre Verbreitung, Veröffentlichung, Verfügbarkeit oder Verwendung gegen die geltenden Gesetze und Vorschriften verstoßen würde. Nur die letzte Version des Verkaufsprospekts, des Reglements und des Jahresberichts des Fonds oder Teilfonds gilt als die Veröffentlichung, auf der die Anlageentscheidungen basieren. Diese Dokumente sind auf der Website www.ethosfund.ch oder bei den oben genannten Ethos-Stellen erhältlich. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen oder Daten stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten dar. Die hierin enthaltenen Informationen, Meinungen und Einschätzungen spiegeln eine Beurteilung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Ethos Services SA hat keine Schritte unternommen, um sicherzustellen, dass die in diesem Dokument erwähnten Fonds oder Teilfonds von Fonds für jeden einzelnen Anleger geeignet sind, und dieses Dokument kann ein unabhängiges Urteil nicht ersetzen. Der Wert und die Erträge der in diesem Dokument erwähnten Wertpapiere oder Finanzinstrumente können nach oben oder unten schwanken, und die Anleger erhalten möglicherweise nicht den gesamten ursprünglich investierten Betrag zurück. Die Risikofaktoren sind im Fondsprospekt beschrieben. Es ist daher nicht beabsichtigt, sie hier vollständig wiederzugeben. Die Performance in der Vergangenheit ist kein Leitfaden oder eine Garantie für zukünftige Ergebnisse. Die Leistungsdaten enthalten keine Provisionen oder Gebühren, die bei der Zeichnung oder Rücknahme von Anteilen erhoben werden. Dieses Marketingmaterial soll weder die vom Fonds herausgegebene detaillierte Dokumentation noch die Informationen ersetzen, die Anleger von dem oder den Finanzintermediären erhalten müssen, die für ihre Anlagen in die Anteile der in diesem Dokument erwähnten Fonds oder Teilfonds zuständig sind. Wenn das Portfolio aus Vermögenswerten besteht, die auf andere Währungen lauten, kann das mit Wechselkursschwankungen verbundene Risiko bestehen bleiben.

